



PROTOCOL TATOEËREN EN PIERCEN TIJDENS CORONA

Voor elke professionele tatoeëerder en piercer is hygiënisch werken een tweede natuur. Tijdens COVID-19 adviseren wij te handelen volgens onderstaand protocol, als aanvulling op de richtlijnen van het RIVM voor contactberoepen*.

1. Deurbeleid

Gedurende COVID-19 werken shops enkel op afspraak. Onze klanten verzoeken wij alleen te komen, zonder begeleiding. Dit houdt ook in dat we voorlopig enkel vanaf 16 jaar tatoeëren, zodat minderjarigen niet hoeven te worden begeleid door hun wettelijk vertegenwoordiger.

Zorg ervoor dat elke bezoeker 1,5 meter afstand **kan** houden van anderen. Zodra je je werkzaamheden uitvoert, kan dit uiteraard niet, maar laat niet meer mensen toe dan mogelijk is.

Door de gehele shop worden markeringen aangebracht die 1,5 meter afstand houden vergemakkelijken. Klanten worden vooraf geïnformeerd over het huidige beleid, zie punt 4.

2. Extra hygiëne/schoonmaak

De artiest zal een facial shield en/of mondkapje dragen, zodra de afstandseis niet meer gegarandeerd kan worden. Dit facial shield zal tegelijk met elke door het LCHV voorgeschreven handschoenenwissel gedesinfecteerd worden.

Meerdere keren per dag zullen alle raakvlakken (zoals deurklinken, deurbel, toilet, lichtknoppen, balie, pinautomaten, trapleuning, etc) worden gereinigd.

Bij elke handwasgelegendheid zijn de handwasinstructies van het RIVM (geplastificeerd) aanwezig.

3. Binnenkomst en afscheid

Voorafgaand aan de afspraak wordt (bij voorkeur telefonisch) de vragenlijst van het RIVM doorgenomen met de klant*. Als de klant één van de vragen positief beantwoordt, verplaatst de shop de afspraak.

Bij binnenkomst van de klant, wordt hen verzocht de handen te wassen of desinfecteren. Op de welkomstbalie en bij de kassa zal een plexiglas afscheidingsscherm geplaatst worden.

Ontwerpsessies zullen zoveel mogelijk digitaal plaats vinden. Is dit absoluut niet mogelijk, dan zal de 1,5 meter eis gerespecteerd worden of een scherm tussen de artiest en de klant geplaatst worden.

Als er meerdere artiesten in een shop werkzaam zijn en er dus ook meerdere klanten zich zullen aanmelden, wordt de aankomst daarvan in tijd verspreid. Ook (rook)pauzes zullen in tijd verspreid worden, de klant wordt verzocht hierin de aanwijzingen van de artiest te volgen.

4. Gezondheid van de klant

Vooraf worden de vastgestelde maatregelen gecommuniceerd met de klant.

De klant tekent een aangepast toestemmingsformulier*. Hiermee verklaart de klant gezond te zijn, maar zorgen we er ook voor dat alle klanten traceerbaar zijn.

Tevens geven we aan dat afrekenen bij voorkeur per pin plaats zal vinden.

5. Registratie klanten en bezoekers

Vanaf 28 september 2020 dienen alle bezoekers geregistreerd te worden voor een eventueel bron- en contactonderzoek van de GGD. Elke bezoeker moet verzocht worden zich te registreren.

Let op! Als een bezoeker weigert zich te registreren, mag je hem/haar de toegang niet ontzeggen.

Registratie is voor je bezoeker vrijwillig. Om het makkelijk voor je te maken kun je hiervoor één van de volgende formulieren gebruiken*.

Zorg ervoor dat je de gegevens minimaal 3 weken bewaard.